



Mon
PORTFOLIO

Hugo LAGOUGE, alias Tranxen
créateur multi-casquettes.

À PROPOS DE MOI

Ayant navigué entre plusieurs secteurs professionnels et associatifs, j'ai acquis au fil du temps des compétences dans des domaines variés, qui sont souvent liés à la communication numérique. Je suis aujourd'hui en passe de réaliser un rêve : vivre de la création de contenus dans le milieu de la médiation scientifique.

Ce portfolio permet de faire un tour d'horizon des différentes choses dont je suis capable, avec plein de liens cliquables au fur et à mesure.



COUTEAU-SUISSE DE LA COM !

Présent en ligne, j'ai appris à gérer des réseaux sociaux numériques, parfois pour des associations et parfois pour mon activité en freelance. J'ai pu aider des associations à s'implanter sur un réseau social, aider des entreprises à créer ou gérer leur site web, ou faire des supports de communications pour vendre un projet dans un événement.

MES RÉSEAUX SOCIAUX



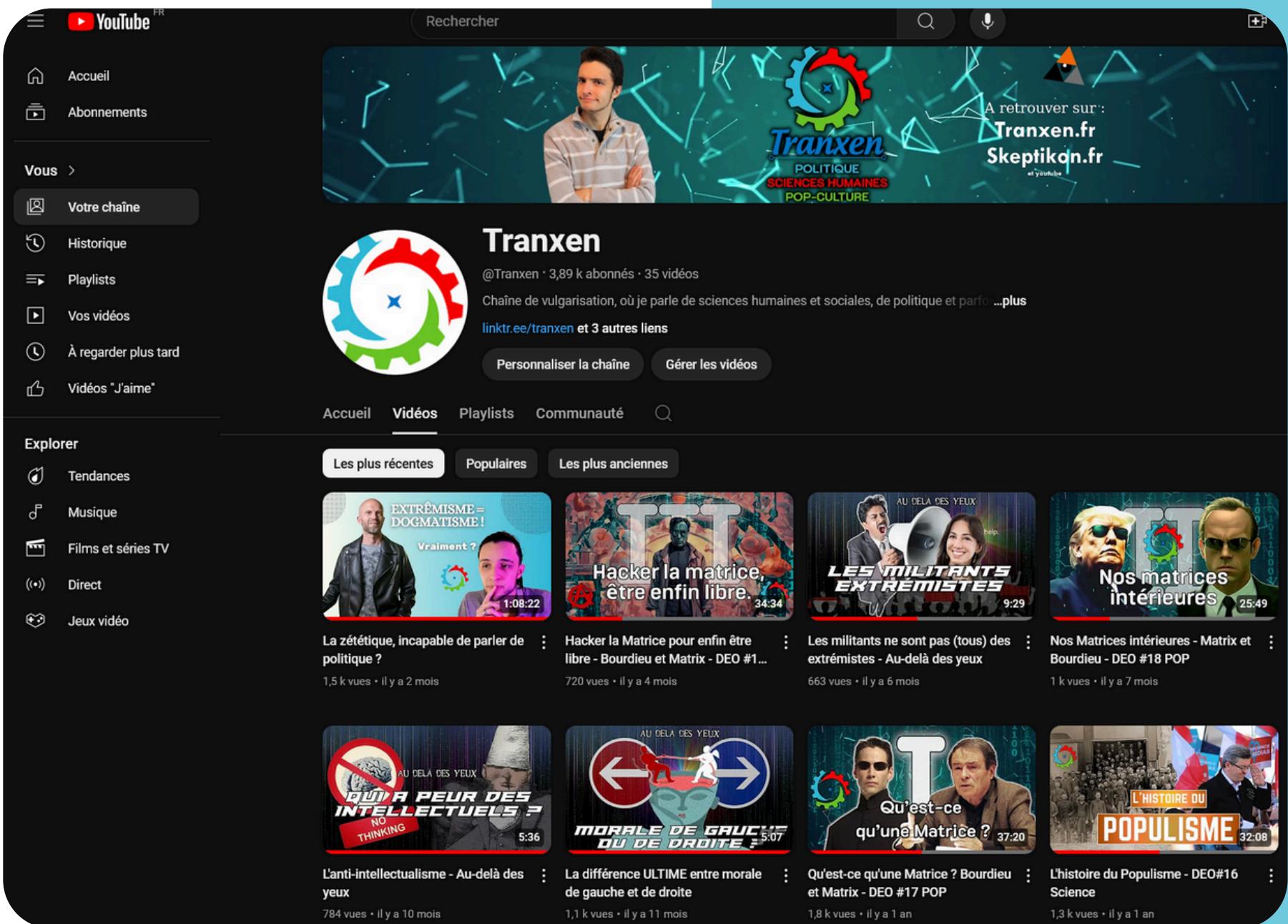
Ma carte de visite,
recto et verso :



Exemple d'un tract que j'ai laissé dans un lieu où je m'étais occupé de la communication

Videos

Sur Youtube ou son équivalent libre Peertube, je réalise depuis 2016 des vidéos qui vulgarisent les sciences politiques et sociales. En tant que prestataire, j'ai aussi pu réaliser des vidéos de toutes sortes, allant de la vidéo d'accueil entreprise à des captations de gala de natation artistique.



+4.000 Abonnés
75 000 vues cumulées
+75 vidéos produites

Dans un but de...

VULGARISATION

Voici quelques exemples de vidéos (cliquables) que j'ai pu réaliser par le passé :
(recherche, écriture, tournage, montage, graphisme, publicité RS)



Comprendre
Bourdieu par Matrix



Qu'est-ce que
l'anti-intellectualisme ?



5 idées sur les
sciences

Dans un but de... COMMUNICATION

Voici quelques exemples de vidéos (cliquables) que j'ai pu réaliser par le passé :
(conception de la vidéo, recherche d'archives, tournage, montage, retouches)



Série “Éduquer aux approches critiques
(épisode pilote)

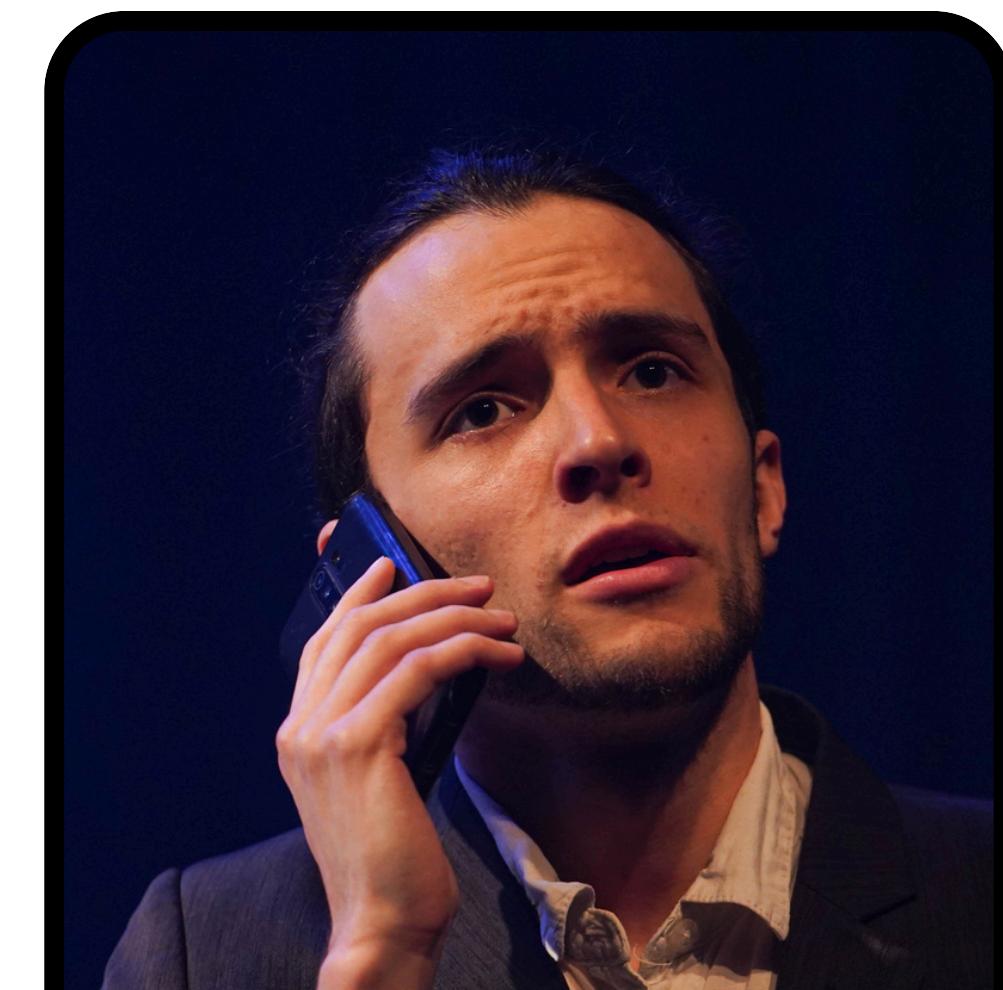
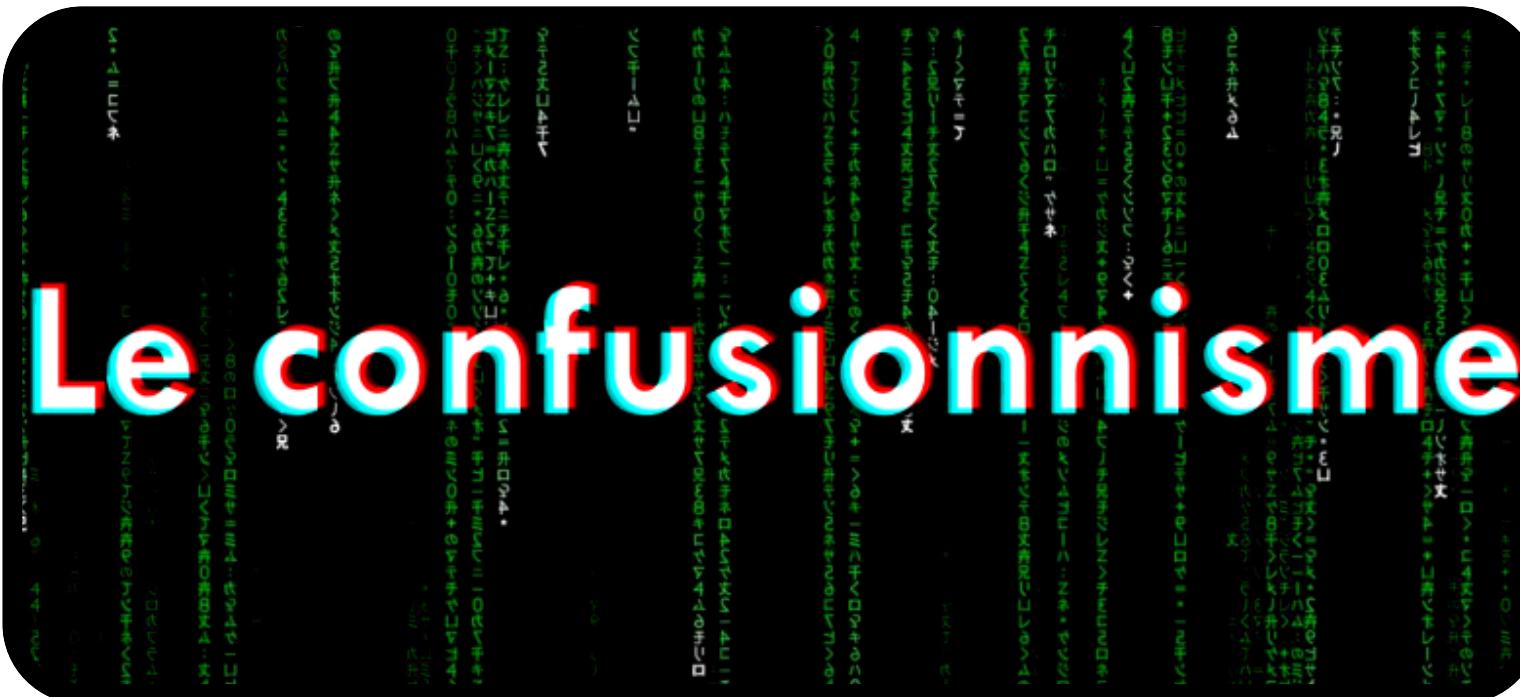


Présentation du projet
DUNE (CNRS)



Challenge The Room - Catalogue vidéo de l'entreprise 2023

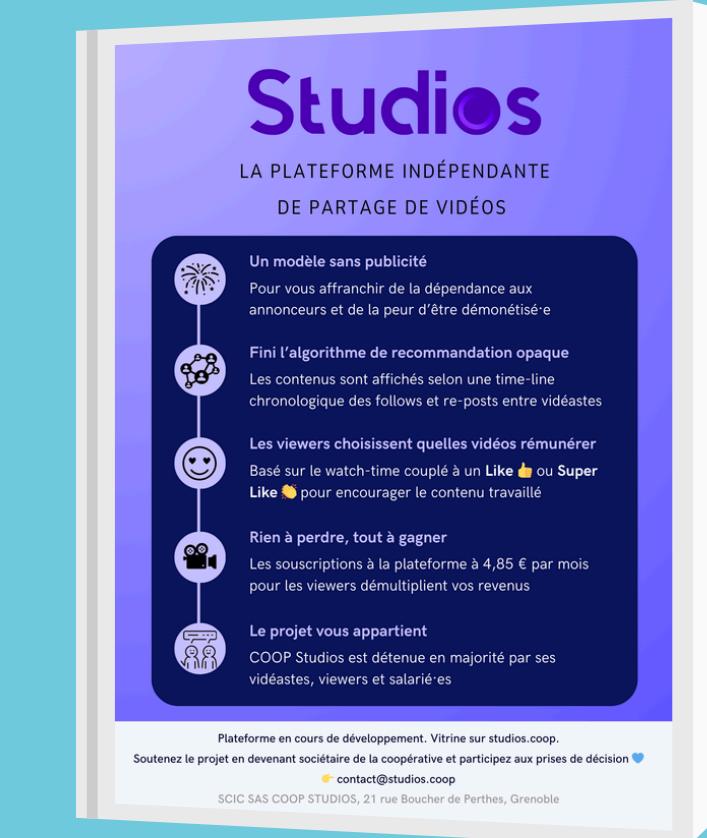
CAPTURES D'ÉCRAN



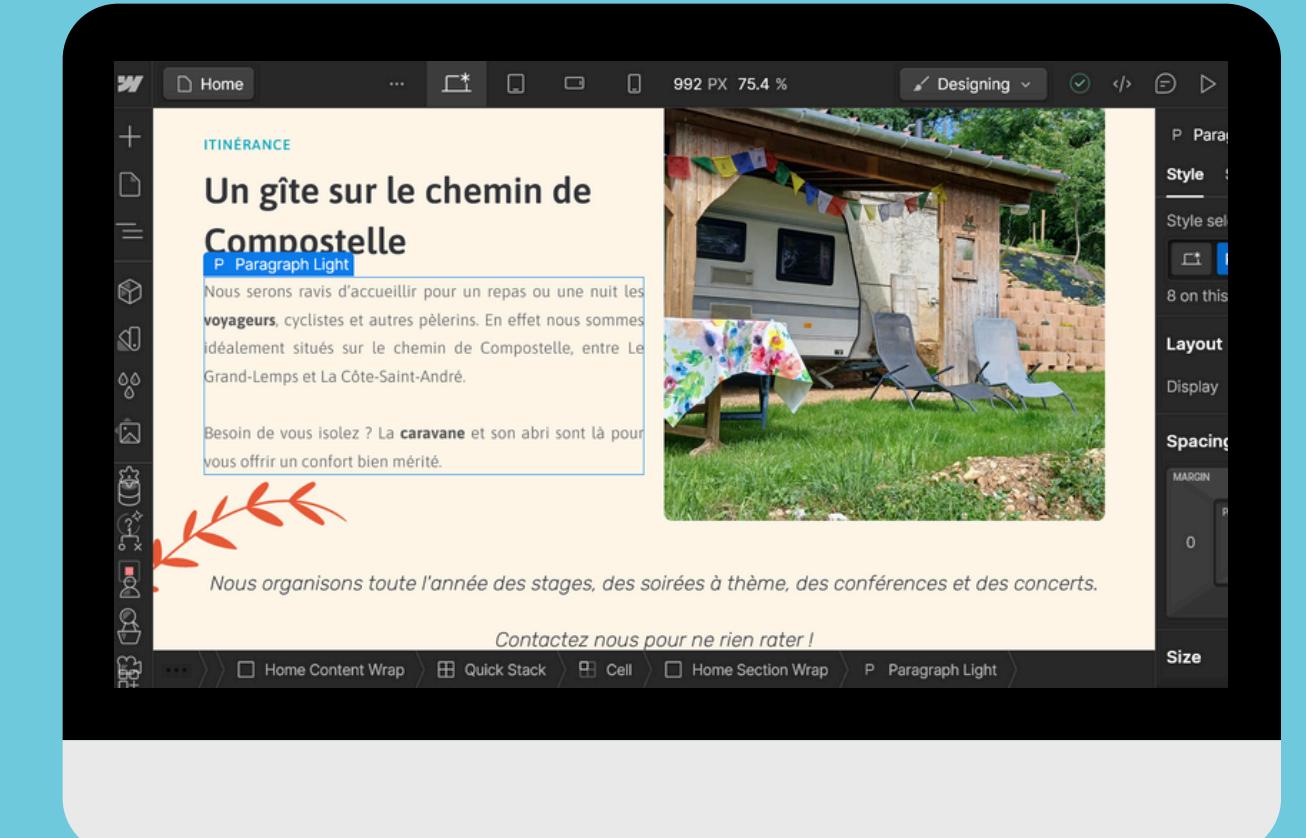
Compétences TECHNIQUES



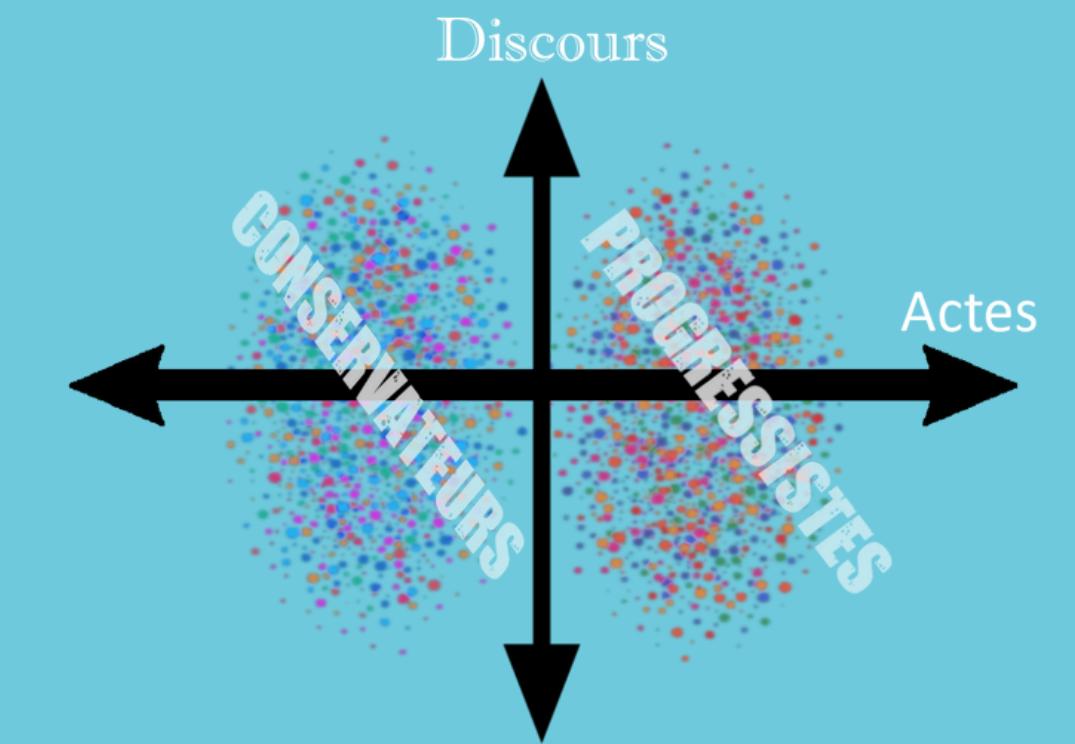
PHOTOGRAPHIE



GRAPHISME/
MAQUETTAGE



WEB DESIGN



ILLUSTRATIONS

Exemple de CRÉATION SUPPORTS DE COM'

L'association Handi moi Tout m'a contacté pour que je leur crée des supports de communication : un site web, une charte graphique attractive, des cartes de visite et des drapeaux.

N'ayant qu'un logo, il a fallu créer beaucoup de choses de zéro tout en respectant leurs envies et spécificités. Par exemple les textes doivent tous avoir des couleurs et des typographies adaptées aux personnes mal-voyantes.



Graphisme / Maquettage
d'affiches et de tracts



Cartes de visite

Site internet



Créations d'une charte
graphique complète et inclusive

Exemples de... SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Durant ma mission de service civique, j'ai réalisé cette affiche pédagogique sur le greenwashing, de manière à ce qu'elle serve de support aux animateur·ice·s de l'association.

- Recherche de documentation, sur la nature du greenwashing
- Mise en page et propositions
- Échanges avec les membres du CA de l'association (objectifs, style graphique, ligne éditoriale)
- Modifications et validation

The infographic is titled "LE GREENWASHING" in large, stylized letters at the top right. In the top left corner is the logo of "Conscience et impact écologique" (CIE) with a circular emblem featuring leaves. The main visual is a bottle of Garnier Ambre Solaire After Sun lotion. Several annotations point to specific parts of the product packaging:

- UN LOGO QUI PARAIT NATUREL, UN VISUEL DANS LES TONS VERTS**: Points to the Garnier logo and the overall green aesthetic of the bottle.
- CHAMP LEXICAL DU NATUREL, DE L'ÉCOLOGIE**: Points to descriptive terms like "hydratant apaisant à l'Aloe Vera naturel" and "HYDRATATION 24H texture fraîche [testé dermatologiquement]".
- "TESTÉ DERMATOLOGIQUEMENT"**: Points to the claim "testé dermatologiquement" on the label.
- "ON S'ENGAGE", MAIS PAS TROP :** A list of tactics:
 - Reverser une partie (souvent infime) des profits pour une bonne cause, ce qui permet également une réduction d'impôt.
 - Logo plus vert, utilisation de termes flous mais connotés positivement.
 - Créer ou utiliser des labels qui induisent en erreur (des fois c'est juste la loi qui est respectée).
- GROSSE MISE EN AVANT D'ALOE VERA...**: Points to the large amount of Aloe Vera listed in the ingredients.
- ...CE QUI PERMET DE DÉTOURNER L'ATTENTION DES AUTRES INGRÉDIENTS :** Points to the presence of allergens like Methylparaben and Linalool.

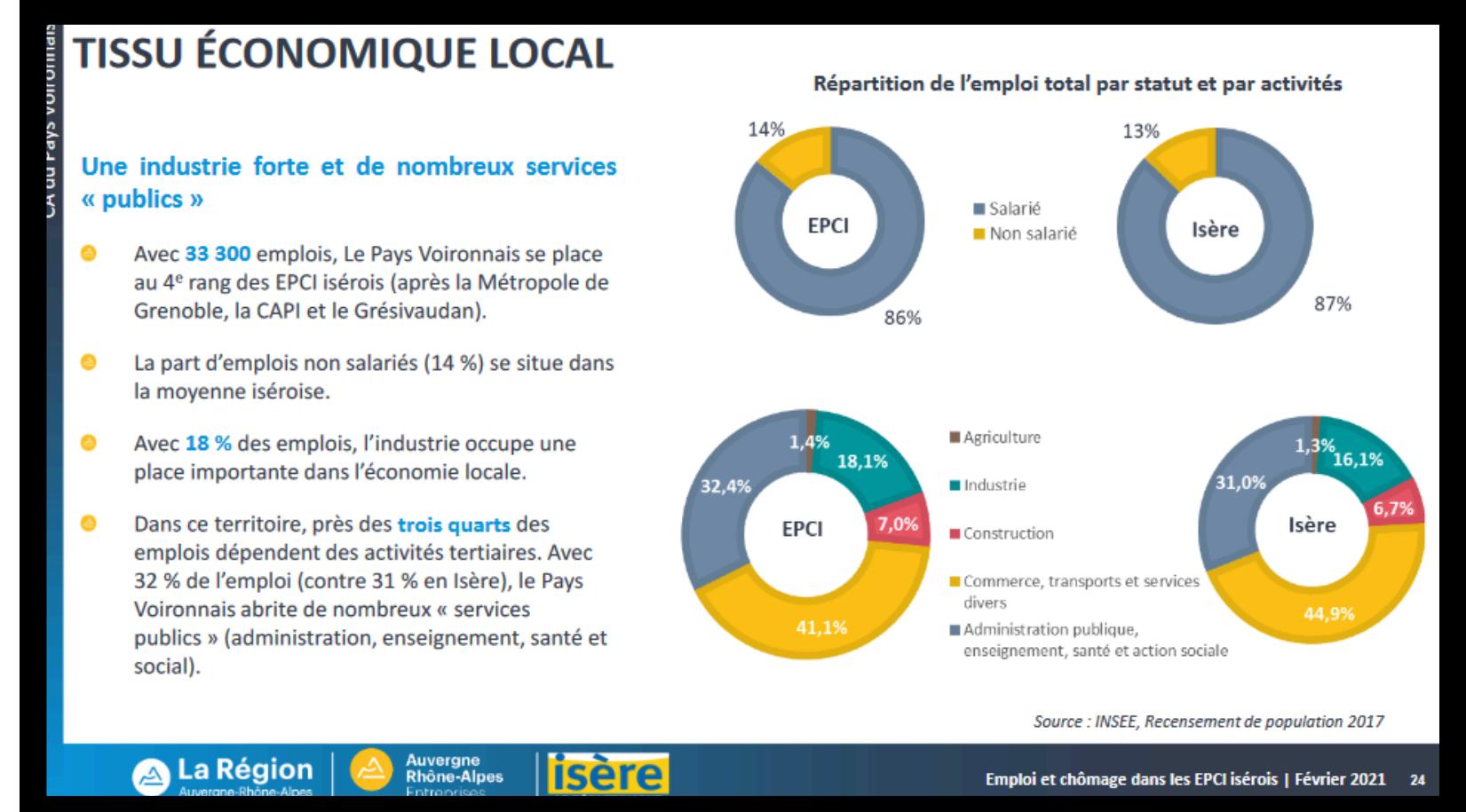
On the right side, there is a section titled "Depuis 2006, Garnier Ambre Solaire soutient l'Association des Ligues contre le Cancer Européennes (ECL)" with the ECL logo and a statement about their support for cancer prevention. Below it is a small circular logo with a stylized plant.



DOCUMENTS DE SYNTHÈSE

Le service Observation Sociale du département de l’Isère produit des documents visant à rendre compte aux décideurs des dynamiques de l’emploi dans le département.

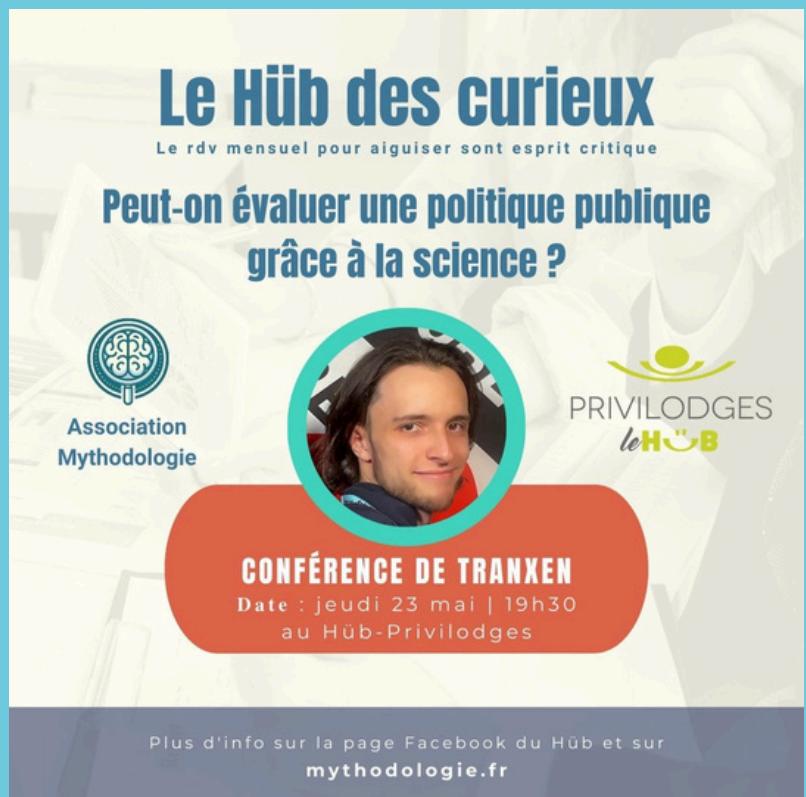
J’ai participé à ce livrable en allant chercher des données sur les sites dédiés (Insee, Pôle emploi) et en reprenant la mise en page (charte graphique, diagramme Excel).



2 exemples DE PROJETS

1/ Création d'une **conférence** sur l'évaluation des politiques publiques, que j'ai pu donner au festival Lyon science et dans le cadre de Mythodologie, une association dont je suis président. La seconde fois j'ai pu en réaliser une captation, en **cohérence avec notre image** de marque décalée, qui se veut à la fois grand public et sérieuse.

2/ J'ai cocréé une SCIC dont le but est de proposer une **alternative à youtube**, aussi bien pour le modèle économique que celui de la gouvernance. Il a ainsi fallu que j'élabore une **stratégie de communication globale**. Avec mon associé nous avons rapidement pu nouer de nombreux partenariats, lors du festival Frames notamment. Suite à ce travail nous avons reçu une bourse de la BPI.



Communication numérique



Élaboration d'un univers visuel reconnaissable

Studios
LA PLATEFORME INDÉPENDANTE
DE PARTAGE DE VIDÉOS

Stratégie et présence lors
d'événement

Rédaction D'ARTICLES

Pour conclure, voici une sélection de mes articles de blog. Ces écrits analysent des faits d'actualité médiatique et visent à expliquer des concepts en sociologie, philosophie et bien d'autres domaines.

Chaque article est enrichi de sources académiques et de ressources pour encourager une exploration plus approfondie. Certains d'entre eux ont été consultés plusieurs milliers de fois et ont pour objectif de fournir des clés de compréhension au grand public.

01 La recherche sur les biais pour faire disparaître son idéologie ?

Que dit la recherche sur les liens entre biais cognitifs, extrémisme politique et idéologie ? Certaines idées reçues ont parfois la vie dure, et sur ce sujet les données sont intéressantes à décrypter...

02 50 nuances de rationalité

Article proposant une liste de toute les définitions possibles des termes "rationnel" et "rationalité", qui peuvent être bien différentes aux travers des différentes époques et disciplines.

03 On avait tout faux sur la “Guillotine de Hume”.

La Guillotine de Hume est un concept récurrent dès qu'on parle des liens entre sciences et politique. Cet article vise à expliciter ce qu'a voulu dire le philosophe écossais et mettre en perspective ce concept dans le contexte contemporain.

À TRÈS BIENTÔT !

Merci d'avoir lu ce portfolio jusqu'au bout,
n'hésitez pas à me contacter pour toutes
demandes supplémentaires !



07 50 96 33 71

hugo.lagouge@gmail.com

tranxen@mythodologie.fr

www.tranxen.fr