



Mon
PORTFOLIO

Hugo LAGOUGE, alias Tranxen
créateur multi-casquettes.

À PROPOS DE MOI

Ayant navigué entre plusieurs secteurs professionnels et associatifs, j'ai acquis au fil du temps des compétences dans des domaines variés, qui sont souvent liés au domaine de la communication numérique. Cela m'a permis de réaliser un rêve qui était de vivre de ma création de contenus dans le milieu de la médiation scientifique.

Ce portfolio permet de faire un tour d'horizon du genre de contenu dont je suis capable.



Hugo LAGOUGE

COUTEAU-SUISSE DE LA COM !

Présent en ligne, j'ai appris à gérer des réseaux sociaux numériques, parfois pour des associations et parfois pour mon activité en freelance. J'ai pu aider des associations à implanter sur un réseau social, aider des entreprises à créer ou gérer leur site web, ou faire des supports de communications pour vendre un projet dans un événement.

MES RÉSEAUX SOCIAUX



Ma carte de visite,
recto et verso :



Exemple d'un tract que j'ai
laissé dans un lieux où je
m'étais occupé de la
communication

Compétences TECHNIQUES



Graphisme/Maquettage



Web Design



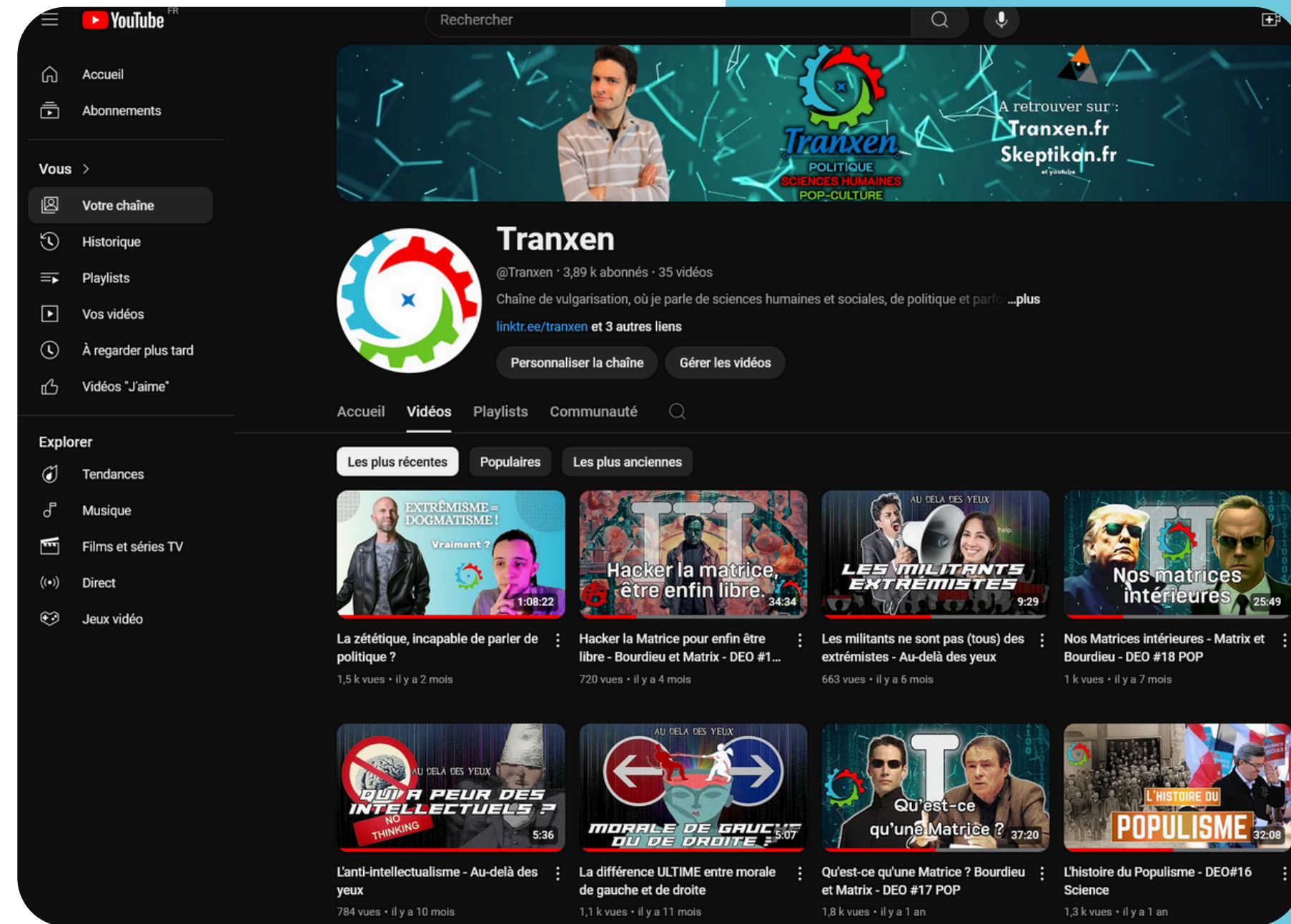
Photographie



Illustrations

Videos

Sur Youtube ou son équivalent libre Peertube, je réalise depuis 2016 des vidéos qui vulgarisent les sciences politiques et sociales. J'ai également pu en faire en tant que prestataire, allant de la vidéo d'accueil entreprise à des captations de gala de natation artistique.



3.900
Abonnés

75 000
vues cumulées

+70
vidéos produites

Dans un but de...

VULGARISATION

Voici quelques exemple de vidéos (cliquables) que j'ai pu réaliser par le passé :
(recherche, écriture, tournage, montage, graphisme, publicité RS)



Comprendre Bourdieu
par Matrix



Qu'est-ce que
l'anti-intellectualisme ?



La véritable histoire du
populisme

Dans un but de...

FAIRE CONNAITRE

Voici quelques exemple de vidéos (cliquables) que j'ai pu réaliser par le passé :
(conception de la vidéo, recherche d'archives, tournage, montage, retouches)



**Challenge The Room -
Rétrospective 2023**



**La Verrière bleue -
Inauguration cabinet
d'artiste**



**Challenge The Room -
Catalogue vidéo de
l'entreprise**

CAPTURE D'ÉCRAN

Quelques images pour que vous puissiez voir ce que je suis capable de faire en terme de réalisation ou d'habillage.



Exemples de... SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Durant ma mission de service civique, j'ai réalisé cette affiche pédagogique sur le greenwashing, de manière à ce qu'elles servent de support aux animateur·ice·s de l'association.

- Recherche de documentation, sur la nature du greenwashing
- Mise en page et propositions
- Échanges avec les membres du CA de l'association (style graphique, ligne éditoriale)
- Modifications et validation

UN LOGO QUI PARAÎT NATUREL, UN VISUEL DANS LES TONS VERTS
Cela nous laisse penser que la marque est éco-responsable engagée et non polluante, alors que ce n'est pas le cas ici.

CHAMP LEXICAL DU NATUREL, DE L'ÉCOLOGIE
Des mots tels que "apaisant", "responsable", "hydratation", "fraîche"... Les termes « Naturel » ou « Origine naturelle » avec aucune valeurs réglementaires

LE GREENWASHING

"TESTÉ DERMATOLOGIQUEMENT"
Signifie qu'il a été testé sur des volontaires et non par des laboratoires indépendants. Ces tests peuvent avoir été effectué sous le contrôle d'un dermatologue, mais ce n'est pas obligatoire.

"ON S'ENGAGE", MAIS PAS TROP :

- Reverser une partie (souvent infime) des profits pour une bonne cause, ce qui permet également une réduction d'impôt.
- Logo plus vert, utilisation de termes flous mais connotés positivement.
- Créer ou utiliser des labels qui induisent en erreur (des fois c'est juste la loi qui est respectée).

GROSSE MISE EN AVANT D'ALOE VERA...
L'Aloe Vera se retrouve en 15e position dans la liste des ingrédients. Elle se trouve en dessous de Linalool réglementé à 0,001 % maximum.

...CE QUI PERMET DE DÉTOURNER L'ATTENTION DES AUTRES INGRÉDIENTS :
Methylparaben, Allergènes (Limonene, linalool, farnesol, geraniol, citronellol, citral), etc.

Depuis 2006, Garnier Ambre Solaire soutient l'Association des Ligues contre le Cancer Européennes (ECL) :

GARNIER SOUTIENT ECL
Association of European Cancer Leagues
DANS LA PRÉVENTION DU CANCER DE LA PEAU.

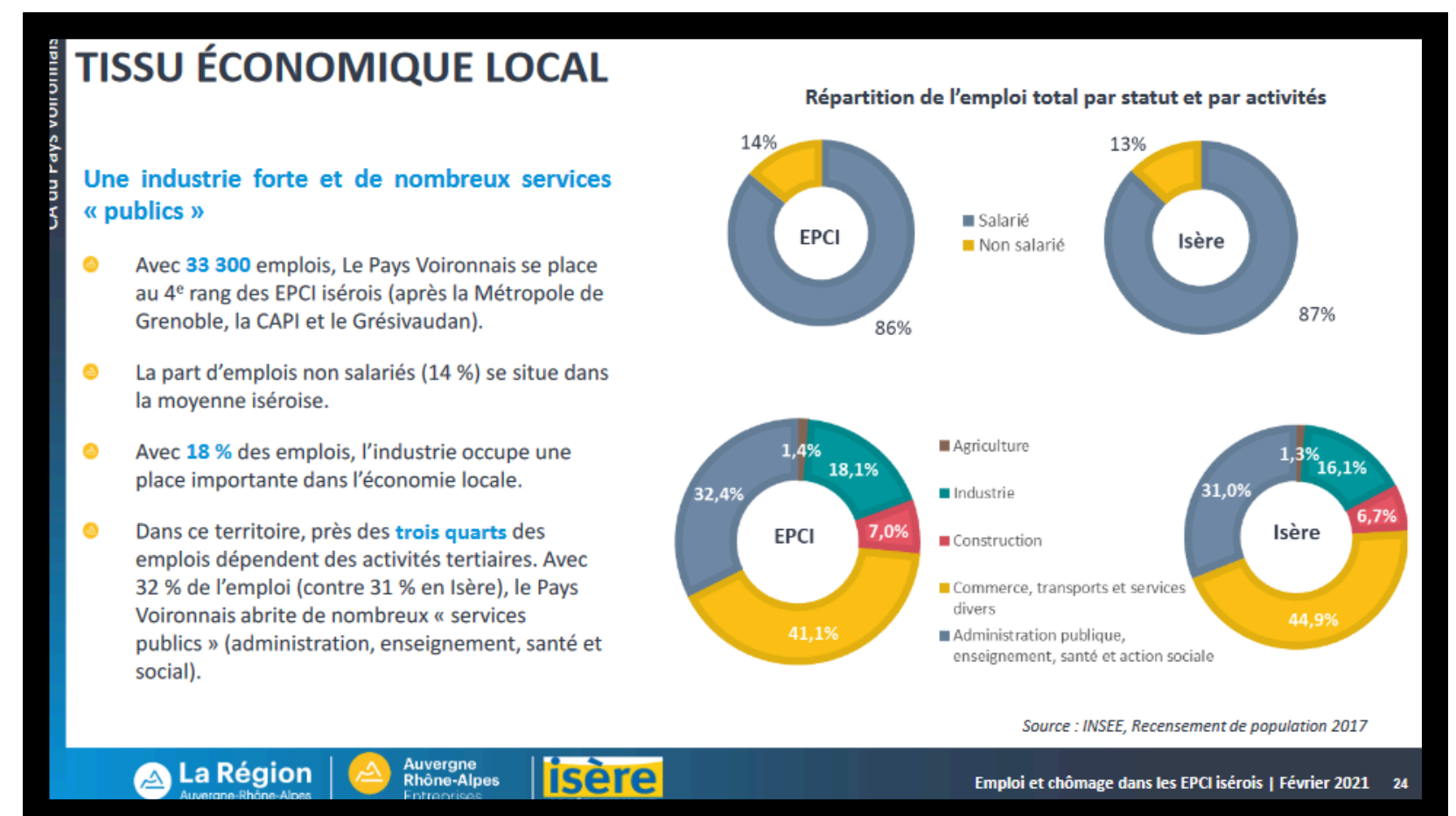
Les laboratoires Garnier ont sélectionné uniquement des filtres solaires organiques respectueux de la vie marine.



DOCUMENTS DE SYNTHÈSE

Exemple de document produit par le service Documentation du département de l'Isère, visant à rendre compte aux décideurs des dynamiques de l'emploi dans le département.

J'ai participé à ce livrable en allant chercher des données sur les sites dédiés (Insee, Pôle emploi) et en participant à la mise en page.



Rédaction D'ARTICLES

Pour finir, voici une sélection de mes articles de blog, des articles visant à expliquer un point précis de la sociologie ou à mettre en perspective un fait d'actualité médiatique. Ces articles sont tous accompagnés de sources universitaires et des ressources pour donner envie d'aller plus loin. Certains ont été lus plusieurs milliers de fois, et visent à donner des clés de compréhension au grand public.

Ce travail s'est accompagné de micro-blogging sur l'actualité, comme ici où j'expliquai l'utilisation abusive de l'article 40 de l'Assemblée.

01 Gérald Bronner, sociologue de l'irrationnel

Un article décryptant le phénomène médiatique autour du sociologue et éditorialiste G. Bronner.

02 Islamogauchisme à l'université ? (non)

Article proposant d'analyser une séquence de panique moral autour de l'université, et les tactiques de propagande de l'extrême droite.

03 **Derrière la nomination d'Attal, le triomphe du Printemps Républicain**

Analyse de la manière dont la ligne du Printemps républicain, avec son détournement de la notion de laïcité, a pu s'implanter au gouvernement.

2 exemples DE PROJETS

1/ Création d'une **conférence** sur l'évaluation des politiques publiques, que j'ai pu donner au festival Lyon science et dans le cadre de Mythodologie, une association dont je suis président. La seconde fois j'ai pu en réaliser une captation, en **cohérence avec notre image** de marque décalée, qui se veut à la fois grand public et sérieuse.

2/ J'ai cocréé une SCIC dont le but est de proposer une **alternative à youtube**, aussi bien pour le modèle économique que celui de la gouvernance. Il a ainsi fallu que j'élabore une **stratégie de communication globale**. Avec mon associé nous avons rapidement pu nouer de nombreux partenariats, lors du festival Frames notamment. Suite à ce travail nous avons reçu une bourse de la BPI.



Communication numérique



Élaboration d'un univers
visuel reconnaissable



Stratégie et présence lors
d'événement

À TRÈS BIENTÔT !

Merci d'avoir lu ce portfolio jusqu'au bout,
n'hésitez pas à me contacter pour toutes
demandes supplémentaires !



07 50 96 33 71

hugo.lagouge@gmail.com

tranxen@mythodologie.fr

www.tranxen.fr